



# 飲食店出店の心構え



## デマンドチェーン加盟にあたり!!

デマンドチェーンはセミプロ向けの“オーダーメイド出店”が強みです!

### ◆セミプロ向け…とは?

当DCが得意な分野は、「強い業態、特徴のあるお店を構築、もしくは本部化」が、得意分野です。

現在、飲食店をされている方が、失敗を積む事なく新業態の導入をしたい!

☆そんな時こそデマンドチェーンの出番です。

また、地域に根ざした商売をされていて、地域の事はかなり分かっておられる方が、ここでこんなお店を出店して成功したい!

☆そんな時もデマンドチェーンは威力を発揮します。

売上を予測できると安易にいう本部が居られます。これまで数百の出店に携わり飲食業界に特化して20年以上飲食業を見つめ続けておりますが、ニーズの多様化、流動化の速度は脅威です。

当グループは信頼のおける専門化の活用含め、加盟者に慎重に決めて頂き、決して安易に『儲かりますからやみましょう』と急ぐ事は致しません。当チェーンの良さを十分に御活用下さい。

### ①DC加盟の特徴、出店の心構え!



不明な徴収?  
FCのロイヤリティ



☆☆ DC(デマンドチェーン)なら ロイヤリティが ¥0 !!

不明なロイヤリティは基本的に頂かず、必要な事柄を明確にし、要望に応じて承ります! 成功に関連する事以外、出来るだけ本部の制約をせず、加盟店の希望を実現します!

(例)6年契約ロイヤリティ5%で月売上600万とすると…



月間ロイヤリティ⇒30万 年間ロイヤリティ⇒360万 5年間ロイヤリティ計⇒1,800万

※この費用が他の予算として活用できます。しかも赤字であっても徴収されます!

### 経営は自己責任!

※どんなフランチャイズ本部も「お店が不振、赤字でもロイヤリティーは徴収します」!

出店は自己の責任を持って決断し、1店のお店であっても経営者の自覚を持つべきです!

### ②オーダーメイド出店…とは?

『今、何屋なのか? 誰を対象にしたお店か? それが明確なお店が繁盛しています!』

※ DC(デマンドチェーン)では、チェーン店の長所と個店の強みを十分に発揮する事が可能!

1. 地域やお客様の要望に合わせた出店が可能です。地域に密着したメニューや店舗づくりが出来ます。
2. オーナーの創意工夫によるお店づくりが可能。チェーン店が出来ない個店の長所を充分活かせます。

### ③DC加盟のメリット&注意点!



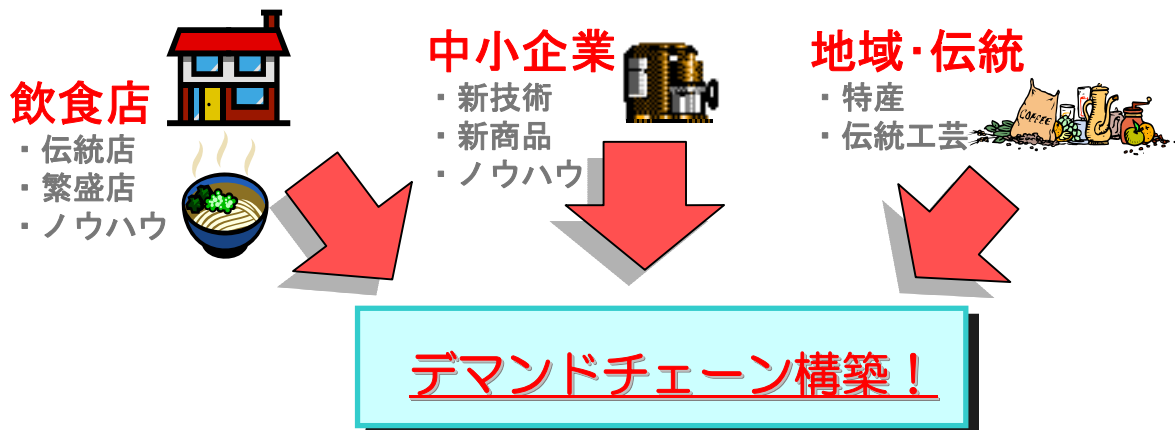
成功事例・特殊技術・特定限定商品を独占的・効率的に活用することができるのがDCの特徴でもあります。

アイデアを具体化する業態開発にかかる時間と労力は、莫大であるにも関わらず、失敗する可能性も非常に高いのが現実です。DC導入により開発リスクを十分に減らす事が出来ます。あとは地域に徹底的に合わせ成功を!!

# デマンドチェーン (DC) の特徴

## 1. 強い業態作り

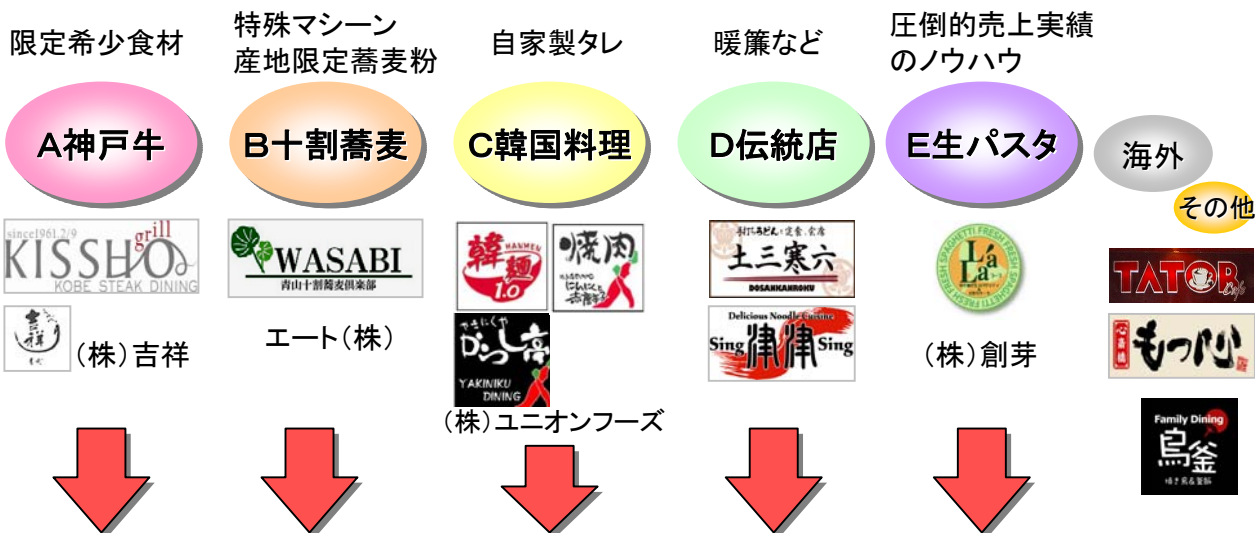
特許などの特殊マシンや産地限定、  
歴史ある伝統店の暖簾や圧倒的売上実績



## 2. 特徴ある各本部

いくら最先端の凄いマシンや美味しいタレがあっても、  
機械メーカーやタレ屋さんでは店作りができません  
が、デマンドチェーンではそれを実現！

### 各本部は独自長所のみにて特化した本部として



### 各加盟店に対してのサポート

※上記はDCライセンス本部として活動頂いている各企業のブランドであり、この他にもDCライセンスは多数ございます。

お問い合わせは

FOOD PLANNING CO.,LTD.



※分かりにくい事や、御質問など気軽に御相談下さい！！

(株)フードプランニング DC神戸事務所 078-272-0188  
 担当)中尾 080-3793-4690 nakao@creation-jpn.com 又は  
 林 090-1769-5730 hayashi@creation-jpn.com まで